



POUR DISTRIBUTION IMMÉDIATE

www.labrecherche.com
Bourse de Toronto: LRI

LAB RECHERCHE ANNONCE SES RÉSULTATS FINANCIERS DU SECOND TRIMESTRE 2010

Hausse des produits du second trimestre de 9,5 % par rapport à l'an dernier ou croissance de 24,3 % en utilisant les taux de change de 2009

Forte augmentation séquentielle du BAIIA rajusté comparativement au premier trimestre de 2010

LAVAL, QC, le 16 août, 2010 – LAB Recherche inc. ("LAB", "LAB Recherche" ou la "Société") (TSX: LRI), organisme de recherche non clinique sous contrat à l'échelle mondiale établi au Canada, a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du second trimestre de 2010.

Ce communiqué comporte de l'information prospective; les investisseurs sont avisés que les énoncés se fondent sur nos attentes et hypothèses à la date des présentes et que les résultats réels pourraient être différents.

Ce communiqué fait allusion à certaines mesures non conformes aux Principes Comptables Généralement Reconnus ("PCGR") y compris le Bénéfice avant intérêts, impôts sur les bénéfices et amortissement ("BAIIA"), le BAIIA rajusté, la perte nette rajustée, marge brute, le carnet de commandes, le carnet de commandes actif et le ratio des commandes sur les produits à titre de mesure du rendement financier. La Société est d'avis que ces mesures offrent de l'information utile quant à la performance et aux résultats opérationnels de la Société. Toutefois, les lecteurs sont avisés que ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas la signification normalisée prescrite par les PCGR; elles peuvent, par conséquent, ne pas être comparables à des mesures analogues présentées par d'autres émetteurs. Le carnet de commandes représente la valeur des contrats conclus avec des clients pour des services n'ayant pas encore été rendus. Le carnet de commandes actif représente la valeur des contrats conclus avec des clients pour des services n'ayant pas encore été rendus mais ayant cependant débutés (actifs), tandis que le ratio des commandes sur chiffre d'affaires se rapporte à la valeur des contrats conclus (déduction faite des annulations) dans une période donnée divisée par les produits comptabilisés au cours de cette même période

Faits saillants du second trimestre de 2010

- Produits de 15,2 millions de dollars, en hausse de 9,5 %. comparativement à 13,9 millions de dollars en 2009. En utilisant les taux de change de 2009, les produits de 2010 auraient augmentés de 24,3 % en comparaison à 2009;
- BAIIA rajusté de 1,9 million de dollars au second trimestre de 2010, comparativement à 1,3 millions de dollars en 2009 et 0,4 million de dollars au premier trimestre de 2010;
- Perte nette de 1,8 millions de dollars incluant une provision d'impôt non-monétaire de 0,8 million de dollars, comparativement à un bénéfice net de 0,3 million de dollars et une récupération fiscale de 0,1 million de dollars en 2009 et une perte nette de 2,7 millions de dollars incluant une provision d'impôt non-monétaire de 0,9 million de dollars au premier trimestre de 2010;
- Perte nette par action de 0,03 \$, comparativement à un bénéfice net par action de 0,02 \$ en 2009 et à une perte nette par action de 0,05 \$ au premier trimestre de 2010;
- Carnet de commandes consolidé représentant un ratio de commandes sur les produits de 0,97 :1, comparativement à 0,69 :1 en 2009, incluant 0,92 :1, 0,93 :1 et 1,28 :1 pour le Canada, le Danemark et la Hongrie respectivement;
- Carnet de commandes à 25,7 millions de dollars au second trimestre de 2010, en baisse de 8,4 % comparativement à 28,1 millions de dollars à la fin du second trimestre de 2009 représentant une augmentation de 5,9 % en utilisant des taux de devises constantes.

Autres faits saillants et événements subséquents du second trimestre 2010

- Conclusion d'une entente de fournisseur privilégié avec une importante Société japonaise;
- Ajout de 5 nouvelles importantes compagnies pharmaceutiques à la liste de clients; premières études en cours suite la pré-qualification favorable des sites;
- Conclusion d'une convention de placement de soutien de 10 millions de dollars afin d'augmenter la flexibilité financière;
- Commercialisation et lancement d'un modèle de recherche de nouveau médicament pour une importante Société de biotechnologie américaine cliente;
- Conclusion d'un partenariat exclusif en radiothérapie créant une plate-forme de recherche dédiée;
- Obtention d'un certificat de conformité de Bonnes Pratiques de Laboratoire de la part du Conseil Canadien des Normes pour son site canadien
- Changements au sein de la haute direction et ajouts à l'équipe scientifique

« Nous sommes fiers d'avoir généré une croissance à deux chiffres pour un second trimestre de suite lorsque ajustée en devise locale. Ceci démontre clairement notre capacité d'attirer de nouveaux clients d'importance en raison du lancement favorable de nouveaux services et de l'augmentation de nos capacités. » a mentionné M. Luc Mainville, Président et chef de la direction de LAB Recherche.

Résultats financiers du second trimestre de 2010

Les produits de LAB Recherche pour le second trimestre de 2010 furent de 15,2 millions de dollars, en hausse de 9,5 % comparativement aux 13,9 millions de dollars du second trimestre de 2009 et en hausse de 7,8 % comparativement aux 14,1 millions de dollars enregistrés au cours du premier trimestre de 2010. En devises constantes, les produits auraient totalisé 17,3 millions de dollars pour le second trimestre de 2010, une augmentation de 24,3 % comparativement à la même période de 2009.

Nos opérations canadiennes ("LAB Canada") ont affiché des produits de 7,8 millions de dollars pour le second trimestre de 2010, en hausse de 15,5 % comparativement aux 6,8 millions de dollars pour le second trimestre de 2009, et en hausse de 23,8 % comparativement aux 6,3 millions de dollars enregistrés au cours du premier trimestre de 2010. En devises constantes, les produits auraient totalisé 8,4 millions de dollars pour le second trimestre de 2010, une augmentation de 23,8 % comparativement à la même période de 2009. Cette hausse résulte principalement d'un changement d'estimé dans la reconnaissance des produits pour le site canadien de la hausse du niveau de signature de contrats en 2010.

Notre filiale danoise ("LAB Danemark") a inscrit des produits de 5,5 millions de dollars pour le second trimestre de 2010, similaire aux 5,6 millions de dollars au second trimestre de 2009, et en baisse de 6,8 % comparativement aux 5,9 millions de dollars du premier trimestre de 2010. La faible baisse entre le premier et second trimestre de 2010 est attribuable à un dollar canadien beaucoup plus fort comparativement aux autres devises. En devises locales, les produits du Danemark ont augmentés de 19,6 % durant le second trimestre de 2010 comparativement à la même période de 2009. En dépit des faibles conditions du marché, les demandes de soumissions de nouveaux clients ont augmentées de façon significative en 2010 en raison d'un niveau plus élevé de signatures de contrats. Les signatures de contrats ont augmentés d'approximativement 46,9 % durant les 6 premiers mois de 2010 comparativement à la même période de 2009.

Les produits de notre filiale hongroise ("LAB Hongrie") ont totalisé 1,9 million de dollars pour le second trimestre de 2010, en hausse de 24,5 % comparativement aux 1,5 million de dollars du second trimestre de 2009 et similaire à ceux générés au premier trimestre de 2010. En devises locales, les produits de la Hongrie ont augmentés de 48,7 % durant le second trimestre de 2010 comparativement à la même période de 2009. La hausse des produits est attribuable au niveau plus élevé de signatures de contrats de la part de clients japonais, de l'impact positif de notre nouvelle plate-forme de développement des affaires et de l'expansion de notre clientèle biotech/pharma suite à la recertification du site au cours du dernier trimestre de 2008.

Au cours du second trimestre de 2010, notre marge brute a atteint 31,7 %, contre 29,5 % au second trimestre de 2009 et 25,7 % au cours du premier trimestre de 2010. La marge brute de LAB Hongrie a augmenté de 20,3 % au second trimestre de 2009 à 34,7 % au second trimestre de 2010 en raison de produits significativement plus élevés. Pour les mêmes périodes, la marge brute de LAB Danemark a augmentée de 18,1 % à 23,8 % en raison de produits plus élevés et des mesures de contrôle des coûts. Ces augmentations ont été

compensées par une baisse de la marge brute de LAB Canada de 40,3 % au second trimestre de 2009 à 36,5 % pour le second trimestre de 2010. Cette baisse est attribuable à l'environnement tarifaire non favorable en Amérique du Nord et à un changement de la composition des clients. La direction s'attend à ce que les marchés nord américains continuent d'être affectés par l'environnement tarifaire difficile pour le reste de l'année.

Pour le second trimestre de 2010, nos frais de vente et frais généraux et administratifs (les frais "VG&A") se sont élevés à 3,1 millions de dollars, comparativement à 2,6 millions de dollars pour la même période de 2009, représentant 20,2 % et 19,0 % de nos produits respectivement. L'augmentation des frais VG&A résulte d'une augmentation des frais de développement des affaires à l'international et à une hausse des commissions.

Le BAIIA du second trimestre de 2010 s'est élevé à 1,4 million de dollars, comparativement à 2,4 millions de dollars pour le second trimestre de 2009. Notre BAIIA rajusté, excluant le change étranger pour le second trimestre de 2010 a été de 1,9 million de dollars comparativement à 1,3 million de dollars en 2009 représentant 12,3 % et 9,7 % des produits des seconds trimestres de 2010 et 2009 respectivement. La différence entre ces trimestres résulte principalement d'une perte sur change étranger non réalisée de 0,4 million de dollars en 2010 comparativement à un gain non réalisé de 1,1 million de dollars dans l'année précédente.

La dotation aux amortissements du second trimestre de 2010 a été de 1,7 million de dollars comparativement à 1,6 million de dollars pour la même période de 2009. Cette augmentation résulte des frais de dotation aux amortissements supplémentaires provenant des frais de financement reportés suite à la clôture d'une série de financements en 2009 visant la solidification du bilan de la Société.

La dépense d'intérêts pour le second trimestre de 2010 a atteint 0,5 million de dollars, comparativement à 0,6 million de dollars pour la période correspondante de 2009. L'écart positif de 0,1 million de dollars est attribuable à une dette à long-terme moyenne plus basse pour 2010 comparativement à 2009 contrebalancée par des coûts d'emprunts supérieurs.

Nous avons inscrit une perte de change de 0,4 million de dollars au second trimestre de 2010, comparativement à un gain de 1,1 million de dollars pour la même période de 2009. En 2009, en raison de la dépréciation significative de l'Euro par rapport au dollar canadien, le gain sur change de la consolidation de nos opérations européennes a résulté en l'enregistrement d'un gain non réalisé sur la conversion de notre dette à long-terme libellée en Euro.

La charge d'impôts a totalisé 0,8 millions de dollars pour le second trimestre de 2010, comparativement à un recouvrement de 0,1 million de dollars pour la même période de 2009.

La perte nette du second trimestre de 2010 s'est élevée à 1,8 millions de dollars comparativement à un bénéfice net de 0,3 millions de dollars pour la même période de 2009. Pour le second trimestre de 2010, notre perte par action a été de 0,03 \$ considérant une moyenne pondérée d'actions en circulation de 52 711 417 comparativement à un bénéfice net par action de 0,02 \$ pour la même période de 2009, considérant une moyenne pondérée d'actions en circulation de 18 089 360. L'augmentation du nombre d'actions en circulation provient de l'émission de 34,6 millions d'actions suite à l'Émission de Droits.

Au 30 juin 2010, la Société était dans une position à découvert de 2,0 millions de dollars, comparativement à une encaisse nette de 0,5 million de dollars au 31 décembre 2009.

Au 30 juin 2010, notre carnet de commandes était de 25,7 millions de dollars, une baisse de 9,8 millions de dollars ou 27,2 % comparativement à notre carnet de commandes du 31 décembre 2009. Sur une base comparative annuelle, le carnet de commandes a diminué de 2,4 millions de dollars ou 8,4 % mais aurait augmenté de 5,9 % en utilisant des devises constantes.

Perspectives pour 2010

« Nous anticipons un environnement des marchés demeurant difficile pour le restant de l'année 2010. Cependant, nous pensons être en mesure de continuer de gagner des parts de marché en faisant la promotion de nos nouveaux services, de notre expertise scientifique et de nos capacités. Nous demeurons aussi engagés envers l'amélioration continue de notre performance financière consolidée et de nos sites. » a mentionné M. Luc Mainville, Président et chef de la direction de LAB Recherche.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés à caractère prospectif. De par leur nature, les énoncés prospectifs requièrent que nous fassions des hypothèses et comportent ainsi des risques inhérents et des incertitudes. Il subsiste un risque important que les estimations et autres énoncés prospectifs s'avèrent erronés dans le futur. Les lecteurs de ce communiqué sont donc avisés de ne pas dépendre de ces énoncés prospectifs puisque les résultats réels, conditions et événements obtenus dans le futur peuvent être considérablement différents des cibles opérationnelles, attentes, estimés et intentions qui sont indiqués dans les informations prospectives. Pour de plus amples informations, vous êtes invités à consulter les rapports produits par LAB Recherche auprès des autorités réglementaires canadiennes.

Ces informations prospectives se fondent sur nos attentes actuelles quant aux événements futurs et se basent sur des hypothèses que nous jugeons raisonnables mais sont sujettes à certains risques et incertitudes. Ces énoncés prospectifs expriment nos attentes et hypothèses à la date des présentes seulement. Nous n'avons aucune obligation et aucune intention de mettre à jour ou de réviser les informations prospectives sauf si la loi l'exigeait.

À propos de LAB Recherche inc. :

LAB Recherche est une société globale de recherche sous contrat du domaine non clinique canadienne qui offre ses services de recherche contractuels aux sociétés des secteurs pharmaceutique, biotechnologique, agrochimique, pétrochimique et industriel. LAB Recherche appuie le développement des produits de ses clients à partir de ses trois installations de pointe situées au Canada, au Danemark et en Hongrie. Les titres de LAB Recherche sont négociés à la TSX sous le symbole "LRI"; 52,7 millions d'actions de LAB Recherche sont actuellement en circulation.

CE COMMUNIQUÉ COMPREND CERTAINS ÉNONCÉS BASÉS SUR LES PRÉVISIONS ACTUELLES ET/OU LES ATTENTES DE LAB RECHERCHE INC. AINSI QUE SUR SON RENDEMENT, SES ACTIVITÉS ET SES STRATÉGIES FUTURES. PAR LE FAIT MÊME, CES ÉNONCÉS PRÉSENTENT DONC DES RISQUES, DES HYPOTHÈSES ET DES INCERTITUDES. LES RÉSULTATS ET LES ÉVÉNEMENTS RÉELS PEUVENT DONC VARIER DE FAÇON SIGNIFICATIVE.

-30-

Pour plus de renseignements, visitez le site internet de LAB Recherche à l'adresse suivante: www.labrecherche.com ou encore, communiquez avec :

Luc Mainville,
Président et Chef de la direction,
(450) 973-2240 poste 1206,
mainville@labresearch.com;

Frédéric Dumais
Associé, Communications financières Jasmin-Dumais
(514) 862-1251
fred@comjamais.com

Renmark Financial Communications Inc.
Christine Stewart: cstewart@renmarkfinancial.com
Barbara Komorowski: bkomorowski@renmarkfinancial.com
Tel.: (514) 939-3989 or (416) 644-2020

ANNEXE 1

Mesures non conformes aux PCGR

Nous utilisons certaines mesures non conformes aux PCGR, y compris le ratio des commandes sur les produits, le carnet de commandes, le carnet de commandes actif, le BAIIA, le BAIIA rajusté, la marge de BAIIA rajusté, et la marge brute, à titre de mesure du rendement financier. La Société est de l'avis que ces mesures offrent de l'information utile quant à la performance et aux résultats d'exploitation de la Société. Toutefois, les lecteurs sont avisés que ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas la signification normalisée prescrite par les PCGR; elles peuvent, par conséquent, ne pas être comparables à des mesures analogues présentées par d'autres émetteurs.

(a) BAIIA

Le tableau suivant rapproche notre perte nette de notre BAIIA et de notre BAIIA rajusté pour les périodes de trois et six mois terminées les 30 juin 2010 et 2009:

	Trois mois terminés le		Six mois terminés le	
	30 juin		30 juin	
	2010	2009	2010	2009
<i>(en milliers de dollars)</i>	\$	\$	\$	\$
Perte nette	(1 767)	316	(4 492)	(2 645)
Rajustements des éléments suivants :				
Impôts sur les bénéfices (recouvrement)	774	(148)	1 661	(234)
Intérêts sur la dette à long terme	753	641	1 394	1 354
Amortissement	1 662	1 609	3 395	3 208
BAIIA	1 422	2 418	1 958	1 683
Change étranger	444	(1 070)	517	442
BAIIA rajusté	1 866	1 348	2 475	2 125
Marge BAIIA rajusté %	12.3%	9.7%	8.5%	7.9%

(b) Marge brute

La marge brute correspond aux produits moins les coûts directs; ceux-ci excluent l'amortissement des biens utilisés dans nos activités directes.

Le tableau suivant présente les marges brutes pour les périodes à l'étude :

	Trois mois terminés le		Six mois terminés le	
	30 juin		30 juin	
	2010	2009	2010	2009
<i>(en milliers de dollars)</i>	\$	\$	\$	\$
Produits	15 199	13 885	29 262	26 872
Coûts d'exploitation	10 383	9 790	20 833	19 395
Marge brute	4 816	4 095	8 429	7 477
Marge brute %	31.7%	29.5%	28.8%	26.0%

LAB Recherche inc.

Bilans consolidés

30 juin 2010 et 31 décembre 2009

(en milliers de dollars canadiens)

	30 juin 2010 (non vérifiés) \$	31 décembre 2009 (vérifiés) \$
ACTIF		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	109	1 031
Débiteurs et autres sommes à recevoir	8 238	9 534
Travaux en cours	3 602	3 399
Impôts à recevoir	2 838	3 329
Charges payées d'avance	2 159	1 971
Impôts futurs	108	108
	17 054	19 372
Immobilisations corporelles	69 775	75 658
Actifs incorporels	3 014	3 759
Autres éléments d'actif	10 645	10 645
Impôts futurs	3 375	3 375
	103 863	112 809
PASSIF		
Passif à court terme		
Dette bancaire	2 065	499
Créditeurs et charges à payer	12 762	11 915
Produits reportés	6 607	8 709
Tranche échéant à moins de un an de la dette à long terme	4 484	3 593
Impôts futurs	316	356
	26 234	25 072
Dette à long terme	46 942	51 110
Autres passifs à long terme	32	43
Impôts futurs	3 320	3 670
	76 528	79 895
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions	78 156	78 156
Bons de souscription	575	575
Surplus d'apport	1 798	1 545
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(2 101)	(761)
Déficit	(51 093)	(46 601)
	(53 194)	(47 362)
	27 335	32 914
	103 863	112 809

LAB Recherche inc..

États consolidés des résultats

Périodes terminées les 30 juin 2010 et 2009

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action) (non vérifié)

	Trois mois		Six mois	
	terminés les 30 juin		terminés les 30 juin	
	2010	2009	2010	2009
	\$	\$	\$	\$
Produits	15 199	13 885	29 262	26,872
Charges d'exploitation				
Coûts directs	10 383	9 790	20 833	19 395
Frais de vente et frais généraux et administratifs	2 826	2 632	5 700	5 124
Rémunération à base d'actions	124	115	253	228
Amortissement d'immobilisations corporelles	1 283	1 452	2 658	2 907
Amortissement d'actifs incorporels	239	140	499	283
Amortissement des frais de financement reportés	140	17	239	18
Intérêts, montant net	753	641	1 394	1 354
Perte de change (gain)	444	(1 070)	517	442
	16 192	13 717	32 093	29 751
(Perte) bénéfice d'exploitation avant les impôts sur le bénéfice	(993)	168	(2 831)	(2 879)
Impôts sur le bénéfice (recouvrement)				
Actuels	806	(111)	1 729	(159)
Futurs	(32)	(37)	(68)	(75)
	774	(148)	1 661	(234)
(Perte) nette pour la période	(1 767)	316	(4 492)	(2 645)
Résultat par action				
De base et dilué	(0,03)	0,02	(0,09)	(0,15)

LAB Recherche inc.

États consolidés des flux de trésorerie

Périodes terminées les 30 juin 2010 et 2009

(en milliers de dollars canadiens) (non vérifié)

	Trois mois terminés les 30 juin		Six mois terminés les 30 juin	
	2010	2009	2010	2009
Activités d'exploitation				
(Perte) bénéfice net pour la période	(1 767)	316	(4 492)	(2 645)
Ajustements pour :				
Amortissement d'immobilisations corporelles	1 283	1 452	2 658	2 907
Amortissement d'actifs incorporels	239	140	499	283
Crédits d'impôt à l'investissement	-	(1 049)	-	(2 019)
Perte de change (gain)	129	(510)	94	(69)
Rémunération à base d'actions	124	115	253	228
Impôts futurs	(32)	(37)	(68)	(75)
Amortissement des frais de financement reportés	140	17	239	18
Augmentation des intérêts	(5)	(5)	(11)	(11)
Autres	18	28	36	46
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement d'exploitation	(2 160)	(895)	580	(1 517)
	(2 031)	(428)	(212)	(2 854)
Activités de financement				
Produit tiré de l'émission d'actions ordinaires	-	-	-	10
Frais de financement reportés	(86)	-	(86)	-
Produit tiré de l'émission de contrats de location- acquisition	-	-	-	1 188
Produit tiré de l'émission de dettes à long terme, déduction faite des coûts	21	2 288	111	2 339
Remboursement sur la dette à long terme	(835)	(562)	(1 254)	(1 385)
Remboursement au titre de contrats de location- acquisition	(69)	(164)	(154)	(340)
Augmentation (diminution) de la dette bancaire	2 065	(361)	1 566	1 051
	1 096	1 201	183	2 863
Activités d'investissement				
Nouvelles immobilisations corporelles, déduction faite des subventions	(839)	36	(892)	(86)
Nouveaux actifs incorporels	(54)	(15)	(100)	(61)
Autres	-	(90)	-	(117)
	(893)	(69)	(992)	(264)
Incidence des fluctuations des taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	174	(704)	99	153
(Diminution) nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(1 654)	-	(922)	(102)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	1 763	-	1 031	102
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de l'exercice	109	-	109	-